

Communiqué de presse

Paris - Nantes, le 7 décembre 2006

Vecteur Plus, leader français des services d'information commerciale, rejoint le Groupe Moniteur

Leader en France de l'information et des services pour les professionnels des secteurs de la Construction et des Collectivités Locales, le Groupe Moniteur (700 collaborateurs et 160 M€ de CA en 2006) poursuit sa stratégie de croissance avec l'acquisition de Vecteur Plus, entreprise de la région nantaise (180 collaborateurs et 14 M€ de CA), en association avec les dirigeants fondateurs. Ce rapprochement permet à Vecteur Plus de développer encore ses activités, tout en conservant son identité et son ancrage local.

Vecteur Plus : un groupe leader dans les services d'information commerciale

Créé en 1995 à Nantes, le Groupe Vecteur Plus est le leader français des services d'information commerciale – détection de projets, qualification des appels d'offres des marchés publics et privés. Vecteur Plus propose à plus de 5 000 entreprises de toutes tailles et tous secteurs, des abonnements à des outils sur-mesure et qualifiés, de veille des marchés publics et privés, utilisant largement les technologies électroniques : livraison par e-mail de fichiers indexés, intégration dans des interfaces clients full web,

En pleine expansion, Vecteur Plus a multiplié son chiffre d'affaires par dix ces six dernières années, sur un marché qui devrait doubler dans les cinq ans, et compte profiter pleinement des complémentarités avec son nouvel actionnaire pour accroître son leadership.

Pour Loïc Gertgen, co-fondateur de Vecteur Plus : *« Après dix ans de progression constante, depuis notre création, nous souhaitons poursuivre notre développement, en nous adossant à un groupe performant, tout en gardant notre identité. L'ambition de Vecteur Plus, qui consiste à faire gagner de l'argent à ses clients par la création de valeur autour de l'information à forte valeur ajoutée, rejoint totalement la stratégie mise en œuvre par le Groupe Moniteur, notamment par ses services Internet. Les perspectives communes et la confiance qu'accordent les dirigeants du Groupe Moniteur à Vecteur Plus sont des bases extrêmement positives pour réussir ce rapprochement »*

Dans le cadre de ce rapprochement, les dirigeants fondateurs de Vecteur Plus restent actionnaires de l'entreprise et sont confirmés à la tête de Vecteur Plus. Marchés System, service d'information commerciale du Groupe Moniteur centré sur le secteur de la Construction, rejoindra à compter du 1^{er} janvier 2007 l'activité Vecteur Plus, qui restera basée à Nantes.

Une étape importante pour le développement du Groupe Moniteur

Par cette acquisition, le Groupe Moniteur renforce son offre de service d'information commerciale sur les marchés publics et privés multisectoriels et accélère son développement dans les services numériques, qui représenteront 20 % de son chiffre d'affaires dès 2007.

Selon Jacques Guy, Président-directeur général du Groupe Moniteur : « Cette acquisition est stratégique pour le Groupe Moniteur, et ce à double titre : d'une part, avec Vecteur Plus, notre site de publication Marchés Online et notre participation dans la plate-forme de dématérialisation AchatPublic.com., nous disposons désormais d'un pôle de compétence très complet sur les marchés. D'autre part, cela nous permet de nous renforcer dans les services numériques, qui prennent une importance croissante pour nos clients. Nous développons d'ores et déjà les services de demain, en prenant appui sur les fondamentaux du Groupe : des marques leader, une culture sectorielle forte, une maîtrise des technologies et une forte implantation régionale. Les performances de Vecteur Plus et les nombreuses complémentarités avec le Groupe Moniteur nous permettent ainsi d'envisager pour l'avenir des développements électroniques majeurs dans les services d'information pour les entreprises. »

Fidèle à sa vocation d'origine -offrir aux professionnels de la Construction et des Collectivités locales de l'information et des services innovants, anticipant en permanence leurs besoins en termes de proximité et de personnalisation-, le Groupe Moniteur a en effet, depuis la fin des années 90, fait des nouvelles technologies et de l'Internet un axe clé de sa stratégie ; cette stratégie est déployée autour de deux marques très fortes de la presse professionnelle : Le Moniteur, l'hebdo de référence du monde de la construction et du cadre de vie (477 000 lecteurs cadres) et La Gazette, l'hebdo de référence des cadres territoriaux et des décideurs de la vie locale (260 000 lecteurs).

Pour le Groupe Moniteur, l'acquisition de Vecteur Plus accélère donc l'évolution engagée dans les services numériques, qui représenteront, dès 2007, 20 % de son activité, qu'il s'agisse de bases de données ou de services en ligne en matière d'information sur les marchés, les produits, l'emploi, mais aussi la réglementation, les prix, et les matériels.

A propos de Vecteur Plus

Créé en 1995, Vecteur Plus est le leader français de la veille commerciale et de la détection d'appels d'offres publics et privés. Le groupe propose à ses 5 000 clients actifs des produits et services destinés à optimiser les forces de vente et la prospection commerciale. Vecteur Plus a racheté en 2004 l'un de ses principaux concurrents, Servomap, portant ainsi son chiffre d'affaires annuel à 14M€ en 2005/2006.

www.vecteurplus.com

A propos de Groupe Moniteur Holding

Groupe Moniteur Holding est le leader français de l'information et des services pour les professionnels des secteurs de la Construction et des Collectivités Locales. Le groupe compte plus de 30 publications dont 2 hebdomadaires de référence (Le Moniteur des Travaux Publics, dont la création remonte à 1903, 62 000 exemplaires – la Gazette des communes, des départements, des régions, 37 000 exemplaires). Il a développé, pour les acteurs publics et privés de ces secteurs, un ensemble de services spécialisés qui complètent son activité presse : livres, CDRoms, formation, salons, bases de données et plus de 20 services Internet. Groupe Moniteur Holding réalise un chiffre d'affaires de 160 M€ en 2006. Il emploie 700 personnes dont 140 journalistes.

www.groupemoniteur.fr

Contacts presse :

Agence Burson-Marsteller
Marc Chauchat/Mathieu Gratiot
Tel : 01.41.86.76.76

Email : marc_chauchat@fr.bm.com ; mathieu_gratiot@fr.bm.com