

DISPOSER D'UNE INFORMATION STRATÉGIQUE INTELLIGENTE POUR PRENDRE LES BONNES DÉCISIONS AU BON MOMENT

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Analyse sur mesure de vos marchés, le produit INTELLIGENCE MARCHES a été élaboré dans le but de réaliser une veille marketing stratégique totalement adaptée à votre activité. INTELLIGENCE MARCHES s'appuie sur des données commerciales (*) réelles et pas sur des visions d'experts. Ce produit à forte valeur ajoutée se veut un outil d'aide à la décision : où sont vos marchés de demain ? Quelles sont les grandes tendances d'évolution de vos marchés ? Quel chiffre d'affaires pouvez-vous espérer par grande filière ? Que font vos concurrents ?

A QUI S'ADRESSE LE PRODUIT INTELLIGENCE MARCHES ?

Aux directions stratégiques et marketing de votre entreprise qui souhaitent un regard alerte sur les évolutions de marchés.

QUELLES INFORMATIONS ?

TENDANCES MARCHES : Anticiper sur les volumes de vos marchés de demain - Prévision en volume et par région de votre marché potentiel - Analyse de signaux faibles de tendance.

Un outil d'aide à l'établissement d'objectifs commerciaux.

ETUDES RETRO : Volume, tendances, répartition géographique et par maître d'ouvrage - Parts de marché des acteurs
Corrélations et nouveaux signaux commerciaux à exploiter.

Un outil d'aide à la définition de votre stratégie commerciale.

VEILLE CONCURRENTIELLE : Actualité majeure des acteurs de votre marché : réorganisation, nouveaux dirigeants, recrutement, projets gagnés, sortie de produits, évolution stratégique - Détection de nouveaux entrants.

Un outil d'aide à votre argumentation concurrentielle.

VEILLE IMAGE : Alerte citations de votre entreprise dans les supports d'actualité presse et électronique - Surveillance de vos marques, filiales et hommes clés - Veille dans les réseaux sociaux et sur internet des citations de votre entreprise.

Un outil pour comprendre ce que les autres savent de vous !

QUEL SOURCING ?

Toutes les informations Vecteur Plus (marchés publics et privés) combinées aux actualités (sources électroniques) sont triées, analysées, de façon à en extraire une préconisation précise selon la problématique posée.

QUEL EST LE BÉNÉFICE IMMÉDIAT D'INTELLIGENCE MARCHES ?

Disposer d'un regard sur les marchés de demain,
Vous accompagner dans l'évolution de votre entreprise,
Vous guider dans la prise de décision stratégique.

QUI SOMMES-NOUS ?



Leader français de la veille commerciale, Vecteur Plus, filiale du Groupe Moniteur, fournit à ses 6500 clients une information commerciale qualifiée leur permettant de développer et conquérir de nouveaux marchés.

(*) 5 millions d'informations traitées tous les ans. 300 collaborateurs. 14 années d'archives commerciales.

En savoir plus sur le Groupe Vecteur Plus :

www.vecteurplus.com
0 811 56 12 34

